

PORTAFOLIO · 2026

Mariela Lanza

Especialista SEO & GEO

SEO técnico · Contenidos · Redacción SEO

E-commerce y local · Web y marca

marielalanza.com



QUIÉN ESTÁ DETRÁS

Sobre mí

Una web puede ser preciosa y no existir para Google. Le pasa a casi todo lo que se construye hoy con inteligencia artificial: se ve bien, carga rápido y el buscador no llega a leerlo.

Soy Mariela Lanza, especialista en SEO y GEO. Creo tiendas online y sitios web completos — en Shopify o con herramientas de IA— y los preparo para posicionarse desde el primer día. Después trabajo su visibilidad en Google y dentro de las respuestas de ChatGPT, Gemini, Claude y Perplexity.

También escribo: he redactado y editado **dos libros publicados en Amazon**, y diseño identidad de marca, logos y packaging. Un negocio no solo necesita que lo encuentren; necesita que valga la pena encontrarlo.

Quince años dirigiendo equipos me dejaron dos costumbres: **primero ordeno, luego ejecuto; primero entiendo, luego explico.**



«Uso la IA para ganar velocidad, nunca para sustituir el criterio.»

Especialidades

FUNDAMENTO

SEO técnico

- Auditorías SEO completas
- Indexación y canonicalización
- Schema.org / datos estructurados
- robots.txt · sitemap.xml · llms.txt
- Google Search Console

LO QUE VIENE

GEO — motores de IA

- Framework GEO propio
- Entidad de marca y contenido citable
- ChatGPT · Gemini · Claude · Perplexity
- Google AI Overviews
- IA aplicada a la investigación

DEMANDA

Contenidos

- Keyword research
- Arquitectura en clústeres
- Briefs de contenido
- Social SEO: TikTok y YouTube

PALABRA

Redacción SEO

- Artículos y páginas de servicio
- Fichas de producto
- Libros: escritura y edición
- Copywriting

VENTA

E-commerce y local

- Fichas y categorías
- Enlazado interno y embudo
- SEO local y Google Maps
- Google Analytics 4 y reporting

CONSTRUCCIÓN

Web y marca

- Tiendas y sitios en Shopify
- Sitios con herramientas de IA
- Identidad de marca y logos
- Etiquetas y packaging

Metodología propia

Documento lo que hago para poder repetirlo con criterio en cada cliente. Dos metodologías mías sostienen todos los proyectos.

DIAGNÓSTICO

Análisis Inicial: Oportunidad SEO

Cruza cinco señales —tráfico actual, competencia directa, estado técnico del sitio, autoridad de dominio y volumen y dificultad de palabras clave— para decidir qué mover primero y por qué. Convierte una auditoría larga en un plan corto y priorizado por impacto.

VISIBILIDAD EN IA

Framework GEO

Entidad de marca, datos estructurados, llms.txt, contenido citable y señales externas, para que un motor de IA pueda leer, entender y citar tu marca cuando alguien le pregunta justo por lo que tú vendes.

01

Diagnóstico

Análisis Inicial: Oportunidad SEO y auditoría técnica completa.

02

Estrategia

Clústeres de contenido, mapa de palabras clave y objetivo medible atado a ventas.

03

Ejecución

Implementación técnica, contenido y GEO, todo documentado.

04

Medición

Search Console y GA4, con reportes en lenguaje claro.

Disegni New Kids — de invisible a indexable

EL RETO

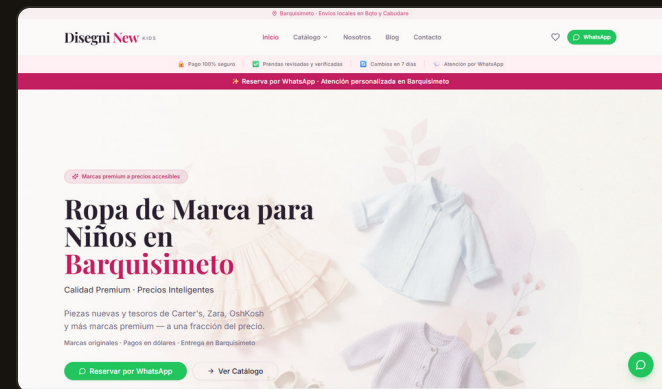
Cero indexación en Google. Una arquitectura SPA —una web que se dibuja con JavaScript— que los buscadores no llegaban a leer, metadatos genéricos en inglés, rutas de administración expuestas y ausencia total de datos estructurados. Un catálogo real que, para Google, no existía.

LAS ACCIONES

- Auditoría técnica completa: indexación, canonicalización, metadatos y renderizado.
- Schema.org (JSON-LD), robots.txt, sitemap.xml y llms.txt con funciones backend a medida.
- Arquitectura de contenido en tres clústeres y enlazado interno TOFU / MOFU / BOFU.
- Estrategia GEO para ChatGPT, Perplexity y Google AI Overviews.
- Identidad de marca y sistema de clasificación de producto.

DÓNDE ESTÁ HOY

El proyecto sigue en ejecución. La base técnica está resuelta y el plan de contenido a tres meses está en marcha.



DISEGNI NEW KIDS · TIENDA ONLINE

«Todavía no publico cifras de tráfico porque el histórico no es representativo: prefiero enseñar un dato real dentro de unos meses que un porcentaje bonito hoy.»

SCHEMA.ORG

JSON-LD

ROBOTS.TXT

SITEMAP.XML

LLMS.TXT

RENDERIZADO SPA

CLÚSTERES

TOFU / MOFU / BOFU

SEARCH CONSOLE

GA4

Proyectos destacados



REDACCIÓN Y ESTRATEGIA SEO



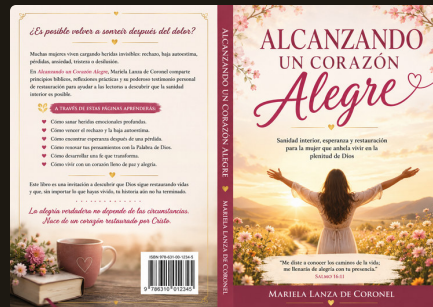
BRIEFS DE CONTENIDO



SEO E-COMMERCE Y LOCAL



LOGOS E IMAGEN CORPORATIVA



LIBROS – ESCRITURA Y PUBLICACIÓN



SOCIAL SEO · CANAL DE YOUTUBE

Formación y certificaciones

FORMACIÓN ACADÉMICA

Especialista SEO

Aprendo SEO / Aprendo Club — abril a septiembre 2026

Licenciatura en Administración, mención Recursos Humanos

UNESR, Barquisimeto — 2000-2005

T.S.U. en Relaciones Industriales

IUTIRLA, Barquisimeto — 1997-2000

Estudios Básicos en Teología

Seminario Wesleyano de Venezuela — 2021-2023

CERTIFICACIONES

SEO con IA Online

United Latino Students Association — mayo 2026

SEO para Redes Sociales

Aprendo Club — 2026

SEO + IA en 1 Día — taller intensivo

Aprendo Club — 2026

Comienza a usar Google Analytics (GA4)

Google — junio 2026

Anuncios de Rendimiento Potenciados por IA

Google Ads — junio 2026

Introducción a Claude Cowork

Academia Claude (Anthropic) — septiembre 2026

Español nativo · Inglés básico · Italiano básico | Nacionalidad venezolana e italiana



HABLEMOS

Trabajemos juntos

ESPECIALISTA SEO & GEO

marielalanza.com

marielalanza.seo@gmail.com

(+58) 412-2824403

linkedin.com/in/marielalanzaseo