

PORTAFOLIO · 2026

Mariela Lanza

Especialista SEO & GEO

SEO técnico · Contenidos · E-commerce · GEO

marielalanza.com

VENEZUELA · LATAM · ESPAÑA

01



Sobre mí

Una web puede verse excelente y seguir siendo difícil de encontrar en Google. Ocurre cuando su arquitectura, contenido o implementación técnica dificultan que los buscadores puedan rastrearla, interpretarla e indexarla. Es un problema frecuente en sitios contruidos con herramientas de IA.

Soy Mariela Lanza, especialista en SEO y GEO. Creo tiendas online y sitios web completos —en Shopify o con herramientas de IA— con una base SEO sólida desde el primer día: arquitectura, contenido, rastreo, indexación y datos estructurados. Después trabajo su visibilidad en Google y dentro de las respuestas de ChatGPT, Gemini, Claude y Perplexity.

Desde 2024 desarrollo proyectos SEO y digitales por cuenta propia. En 2026 formalicé y profundicé mi especialización con formación específica, aplicando cada módulo sobre proyectos reales.

También escribo: he redactado y editado dos libros publicados en Amazon, y diseño identidad de marca, logos y packaging. Un negocio no solo necesita que lo encuentren; necesita que valga la pena encontrarlo.

Quince años dirigiendo equipos me dejaron dos costumbres: primero ordeno, luego ejecuto; primero entiendo, luego explico.

*«Uso la IA para ganar velocidad,
nunca para sustituir el criterio.»*

Quince años liderando proyectos, hoy aplicados a la visibilidad orgánica.

Especialidades

FUNDAMENTO

SEO técnico

- Auditorías SEO completas
- Indexación y canonicalización
- Schema.org / datos estructurados
- robots.txt · sitemap.xml · llms.txt
- Google Search Console

DEMANDA

Contenidos

- Keyword research
- Arquitectura en clústeres
- Briefs de contenido
- Redacción SEO
- Social SEO: TikTok y YouTube

VENTA

E-commerce y local

- Fichas y categorías
- Enlazado interno y embudo
- SEO local y Google Maps
- Google Analytics 4 y reporting

LO QUE VIENE

GEO — motores de IA

- Framework GEO propio
- Entidad de marca y contenido citable
- ChatGPT · Gemini · Claude · Perplexity
- Google AI Overviews

También hago Libros: escritura y edición · Web y marca · Tiendas y sitios en Shopify · Identidad de marca, logos y packaging

Metodología propia

Documento lo que hago para poder repetirlo con criterio en cada cliente. Dos metodologías más sostienen todos los proyectos.

DIAGNÓSTICO

Análisis Inicial: Oportunidad SEO

Cruza cinco señales —tráfico actual, competencia directa, estado técnico del sitio, autoridad de dominio y volumen y dificultad de palabras clave— para decidir qué mover primero y por qué. Convierte una auditoría larga en un plan corto y priorizado por impacto.

VISIBILIDAD EN IA

Framework GEO

Entidad de marca, datos estructurados, llms.txt, contenido citable y señales externas, para mejorar la comprensión, la recuperación y la visibilidad potencial de la marca en experiencias de búsqueda impulsadas por IA.

01

Diagnóstico

Análisis Inicial: Oportunidad SEO y auditoría técnica completa.

02

Estrategia

Clústeres de contenido, mapa de palabras clave y objetivo medible atado a ventas.

03

Ejecución

Implementación técnica, contenido y GEO, todo documentado.

04

Medición

Search Console y GA4, con reportes en lenguaje claro.

Disegni New Kids — de invisible a indexable

EL RETO

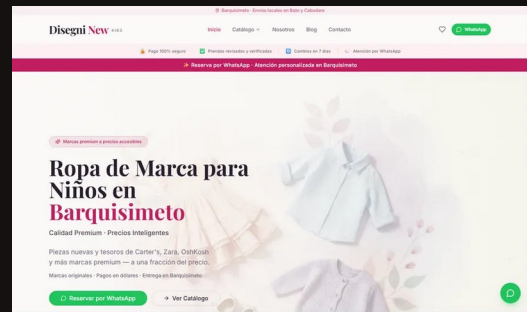
Cero indexación en Google. Una arquitectura SPA —una web que se dibuja con JavaScript— que los buscadores no llegaban a leer, metadatos genéricos en inglés, rutas de administración expuestas y ausencia total de datos estructurados. Un catálogo real que, para Google, no existía.

LAS ACCIONES

- Auditoría técnica completa: indexación, canonicalización, metadatos y renderizado.
- Schema.org (JSON-LD), robots.txt, sitemap.xml y llms.txt con funciones backend a medida.
- Arquitectura de contenido en tres clústeres y enlazado interno TOFU / MOFU / BOFU.
- Estrategia GEO para ChatGPT, Perplexity y Google AI Overviews.
- Identidad de marca y sistema de clasificación de producto.

DÓNDE ESTÁ HOY

El proyecto sigue en ejecución. La base técnica está resuelta y el plan de contenido a tres meses está en marcha.



«Todavía no publico cifras de tráfico porque el histórico no es representativo: prefiero enseñar un dato real dentro de unos meses que un porcentaje bonito hoy.»

Proyectos destacados



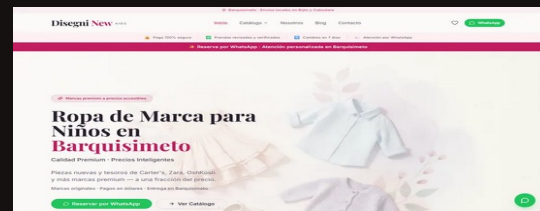
Redacción y estrategia SEO

Artículos con keyword research, escritos para posicionar y para convertir.



Briefs de contenido

Documentos de trabajo con estructura, palabras clave y objetivo de cada pieza.



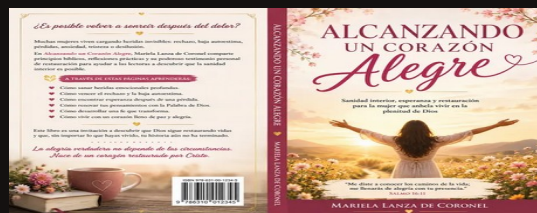
SEO e-commerce y local

Catálogo, categorías y presencia local para captar demanda de compra.



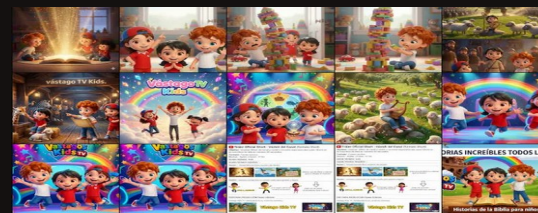
Logos e imagen corporativa

Identidad visual, logos, etiquetas y packaging para marcas y negocios.



Libros — escritura y publicación

Dos títulos redactados, editados y publicados en Amazon KDP.



Social SEO • canal de YouTube

Títulos, descripciones y miniaturas pensadas para el buscador interno.

Formación y certificaciones

FORMACIÓN ACADÉMICA

Especialista SEO — Diplomado «De CERO a SEO»

Aprendo Club · 100 horas · 4 meses — 2026

Licenciatura en Administración, mención Recursos Humanos

UNESR, Barquisimeto — 2000-2005

T.S.U. en Relaciones Industriales

IUTIRLA, Barquisimeto — 1997-2000

Estudios Básicos en Teología

Seminario Wesleyano de Venezuela — 2021-2023

Español nativo · Inglés básico · Italiano básico | Nacionalidad venezolana e italiana

CERTIFICACIONES

SEO con IA Online

United Latino Students Association — mayo 2026

SEO para Redes Sociales

Aprendo Club — 2026

SEO + IA en 1 Día — taller intensivo

Aprendo Club — 2026

Comienza a usar Google Analytics (GA4)

Google — junio 2026

Anuncios de Rendimiento Potenciados por IA

Google Ads — junio 2026

Introducción a Claude Cowork

Academia Claude (Anthropic) — septiembre 2026

HABLEMOS

Trabajemos juntos

ESPECIALISTA SEO & GEO

marielalanza.com

hola@marielalanza.com

(+58) 412-2824403

linkedin.com/in/marielalanzaseo