

Yasmir Mariela Lanza

SEO & GEO Specialist • Técnico • Contenidos • E-commerce

Barquisimeto, Lara, Venezuela | marielalanza.seo@gmail.com | +58 412-2824403 | linkedin.com/in/marielalanzaseo | Nacionalidad venezolana e italiana

PERFIL PROFESIONAL

Especialista SEO con enfoque técnico, de contenido y e-commerce, y experiencia práctica desarrollando estrategias propias de **GEO (Generative Engine Optimization)** para lograr visibilidad de marca en motores de IA como ChatGPT, Gemini, Claude y Perplexity, además de Google AI Overviews y buscadores tradicionales. Dirijo mi propia consultoría SEO end-to-end —auditoría, estrategia, ejecución y medición— y diseño metodologías y frameworks propios que documento y repito con clientes reales. Vengo de más de 15 años liderando proyectos y equipos en administración y recursos humanos: una base sólida en análisis, procesos y gestión autónoma que aplico hoy a la visibilidad orgánica de negocios en LATAM y España.

EXPERIENCIA

SEO & GEO Consultant (independiente)

En curso

marielalanza.seo — Venezuela, LATAM y España

- Diseño y ejecución de estrategias de SEO técnico, de contenido y e-commerce para clientes en LATAM y España.
- Desarrollo de un **framework propio de GEO** para lograr que las marcas sean citadas por ChatGPT, Gemini, Claude y Google AI Overviews.
- Creación de la metodología «Análisis Inicial: Oportunidad SEO» (tráfico, competencia, estado técnico, autoridad de dominio y volumen/dificultad de keywords) para diagnosticar y priorizar oportunidades.
- Auditorías técnicas completas —crawling, indexación, metadatos, Schema.org, renderizado— con planes de acción priorizados por impacto.
- Construcción de procesos de venta y atención estructurados (WhatsApp, LinkedIn, Upwork, Fiverr) y de un generador de reportes de cliente reutilizable.
- Documentación de metodologías y resultados como base de un portafolio de casos de estudio.

Especialista en SEO y Estrategia Digital

2015 – Presente

Disegni New Kids (DNK) — E-commerce de moda infantil, Barquisimeto

- Auditoría SEO técnica completa: indexación, canonicalización, metadatos, rendimiento, renderizado SPA y rutas expuestas, resolviendo errores críticos de crawlabilidad y arquitectura.
- Implementación de **Schema.org (JSON-LD)**, robots.txt, sitemap.xml y llms.txt mediante funciones backend a medida, para mejorar la indexación y la elegibilidad en resultados enriquecidos.
- Diseño de arquitectura web y de contenido en tres clústeres temáticos, con estrategia de enlazado interno alineada al embudo de conversión (TOFU / MOFU / BOFU).
- Estrategia GEO para posicionar la marca en respuestas de ChatGPT, Perplexity y Google AI Overviews.
- Definición de un objetivo SMART orientado a ventas, con seguimiento de resultados y plan de contenido a tres meses.
- Desarrollo de identidad de marca, manual visual y sistema de clasificación de producto como diferenciador comercial.
- Optimización de flujos administrativos y de atención al cliente para un equipo remoto, integrando canales de venta vía WhatsApp.

Liderazgo y coordinación de proyectos

2005 – 2014

Edeca • Teatro Juares • Cerámicas Margres

- Liderazgo de proyectos de reestructuración, coordinación de procesos multi-sede y diseño de programas de capacitación, aplicando planificación estratégica, comunicación y gestión de equipos multidisciplinarios.

METODOLOGÍAS PROPIAS

Análisis Inicial: Oportunidad SEO

Diagnóstico de entrada que cruza tráfico actual, competencia directa, estado técnico del sitio, autoridad de dominio y volumen/dificultad de palabras clave para decidir *qué* mover primero y por *qué*. Convierte una auditoría en un plan priorizado por impacto.

Framework GEO — visibilidad en motores de IA

Conjunto de acciones (entidad de marca, datos estructurados, llms.txt, contenido citable y señales externas) orientadas a que la marca aparezca citada en las respuestas de ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity y Google AI Overviews, no solo en la lista de resultados azules.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Diplomado en Especialista SEO

Aprendo SEO / Aprendo Club — 2026

Licenciatura en Administración, mención Recursos Humanos

Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR), Barquisimeto — 2000-2005

T.S.U. en Relaciones Industriales

IUTIRLA, Barquisimeto — 1997-2000

Diplomado en Estudios Teológicos

Formación complementaria

CERTIFICACIONES

SEO con IA Online

United Latino Students Association — mayo 2026

SEO para RRSS

Aprendo Club — 2026

SEO + IA en 1 Día (taller intensivo)

Aprendo Club — 2026

Comienza a usar Google Analytics (GA4)

Google — junio 2026

Anuncios de Rendimiento Potenciados por IA

Google Ads — junio 2026

COMPETENCIAS TÉCNICAS

SEO técnico

GEO / IA generativa

SEO e-commerce

Auditorías SEO

Investigación de palabras clave

Schema.org / JSON-LD

robots.txt · sitemap.xml · llms.txt

Arquitectura web y enlazado interno

Estrategia y briefs de contenido

Redacción SEO

SEO local

Social SEO (TikTok · YouTube)

Google Search Console

Google Analytics 4

Screaming Frog

Semrush

Reporting de cliente

Canva Pro

COMPETENCIAS PERSONALES

Autonomía y ownership end-to-end

Pensamiento crítico y analítico

Planificación estratégica

Liderazgo y gestión de equipos

Comunicación clara y asertiva

Resolución de problemas

Organización y gestión de proyectos

Adaptabilidad

Aprendizaje continuo

Orientación a resultados medibles

IDIOMAS

Español: nativo · Inglés: básico · Italiano: básico