

Mariela Lanza

Especialista SEO & GEO

SEO técnico · Contenidos · E-commerce · GEO

Barquisimeto, Lara, Venezuela · hola@marielalanza.com · +58 412-2824403

Portafolio: marielalanza.com · LinkedIn: linkedin.com/in/marielalanzaseo

Nombre legal: Yasmir Mariela Lanza · Nacionalidad venezolana e italiana, con derecho a trabajar en la UE · Disponible en remoto para España y LATAM

PERFIL PROFESIONAL

Especialista SEO centrada en SEO técnico, contenidos, e-commerce y GEO (Generative Engine Optimization). Creo tiendas online y sitios web completos —en Shopify y con herramientas de IA— con una base SEO sólida desde el primer día: arquitectura, contenido, rastreo, indexación y datos estructurados. Aplico dos metodologías propias, Análisis Inicial: Oportunidad SEO y mi Framework GEO, sobre un proceso de cuatro etapas: diagnóstico, estrategia, ejecución y medición. Vengo de quince años dirigiendo equipos y procesos multi-sede: de ahí el orden y la claridad con los que trabajo hoy la visibilidad orgánica. Traduzco los hallazgos técnicos a decisiones que un responsable de negocio puede tomar sin ser técnico. Abierta a incorporarme como Especialista SEO en equipo interno o agencia, en remoto para España y LATAM.

EXPERIENCIA

Especialista SEO y E-commerce

jul. 2026 – actualidad

Disegni New Kids (DNK) — e-commerce de moda infantil · Barquisimeto, Venezuela

Tienda llevada de cero indexación en Google a una base técnica sólida y escalable.

- Auditoría SEO técnica completa: indexación, canonicalización, metadatos y renderizado de arquitectura SPA.
- Datos estructurados Schema.org (JSON-LD), robots.txt, sitemap.xml y llms.txt implementados con funciones backend a medida.
- Arquitectura de contenido en tres clústeres temáticos con enlazado interno TOFU / MOFU / BOFU.
- Estrategia GEO para visibilidad en ChatGPT, Perplexity y Google AI Overviews.
- Redacción SEO de fichas de producto y categorías; sistema propio de clasificación de catálogo.
- Medición e informes en Google Search Console y Google Analytics 4, con objetivo medible atado a ventas.

Especialista SEO y proyectos digitales — por cuenta propia

ene. 2024 – actualidad

Clientes en Venezuela, LATAM y España · En remoto

Acompañamiento de principio a fin: auditoría, estrategia, ejecución y medición.

- Creación de Construfer.com: sitio web completo con arquitectura y contenido orientados a SEO (2025).
- Redacción y estrategia SEO: investigación de palabras clave, arquitectura en clústeres y briefs de contenido.
- Autora de dos libros publicados en Amazon: Reflexiones de Pablo de Tarso (2024) y Alcanzando un Corazón Alegre (2026), con redacción y optimización de contenido para KDP.
- Social SEO aplicado a canal de YouTube y redes sociales.
- Diseño de logos e identidad corporativa para marcas y negocios; edición de vídeo y contenido audiovisual.

Administración y estrategia visual

ene. 2015 – jun. 2026

Disegni New Kids (DNK) · Barquisimeto, Venezuela

- Arquitectura administrativa para proyectos de e-commerce y servicios digitales.
- Manuales de identidad visual y estrategia de marca corporativa.
- Optimización de flujos de trabajo para equipo remoto y gestión de plataformas de pago.

Dirección de equipos y procesos

2005 – 2014

Cerámicas Margres · Teatro Juares · Edeca — Venezuela

- Jefe de Personal, Cerámicas Margres (2013–2014): dirección del departamento de gestión humana para nómina industrial masiva, gestión de turnos y auditoría de pasivos laborales bajo la LOTTT.
- Jefe de Talento Humano, Teatro Juares (2010–2011): reestructuración del departamento e implantación de planes de formación y evaluación del desempeño.
- Coordinadora regional, Edeca (2005–2009): procesos de RR. HH. en múltiples sedes, reclutamiento masivo y programas de capacitación técnica.

METODOLOGÍAS PROPIAS

Análisis Inicial: Oportunidad SEO

Diagnóstico que cruza tráfico, competencia directa, estado técnico, autoridad de dominio y volumen y dificultad de palabras clave para

Framework GEO

Entidad de marca, datos estructurados, llms.txt, contenido citable y señales externas, para que los motores de IA puedan leer, entender y

convertir una auditoría en un plan priorizado por impacto.

citar la marca en sus respuestas.

COMPETENCIAS TÉCNICAS

SEO: SEO técnico · Posicionamiento web y orgánico · Auditoría SEO · Indexación y rastreo · Canonicalización · Schema.org / JSON-LD · robots.txt · sitemap.xml · llms.txt · Arquitectura web y enlazado interno · SEO para e-commerce y comercio electrónico · SEO local · SEO on-page y off-page

Contenidos: Estrategia de contenidos · Keyword research · Clústeres temáticos · Briefs de contenido · Redacción SEO · Copywriting · Social SEO (TikTok · YouTube)

GEO e inteligencia artificial: Generative Engine Optimization · Motores de respuesta generativa (LLM) · Visibilidad y citación de marca en motores de IA · ChatGPT · Gemini · Claude · Perplexity · Google AI Overviews · IA aplicada a flujos de trabajo de marketing

Análítica y medición: Google Search Console · Google Analytics 4 · Análisis de tráfico orgánico · Embudos de conversión (TOFU / MOFU / BOFU) · KPIs, informes y reportes de rendimiento · Seguimiento de actualizaciones de algoritmo · Análisis de datos para la toma de decisiones

Herramientas: Screaming Frog · Semrush · Google Business Profile · Shopify · Canva Pro

Transversales: Marketing digital · Planificación estratégica · Dirección de equipos · Gestión de proyectos · Comunicación de resultados

FORMACIÓN

Especialista SEO — Diplomado «De CERO a SEO»
Aprendo Club · 100 horas — 2026

T.S.U. en Relaciones Industriales
IUTIRLA, Barquisimeto — 1997-2000

Licenciatura en Administración, mención Recursos Humanos
UNESR, Barquisimeto — 2000-2005

Estudios Básicos en Teología
Seminario Wesleyano de Venezuela — 2021-2023

CERTIFICACIONES

SEO con IA Online
United Latino Students Association — mayo 2026

SEO para Redes Sociales
Aprendo Club — 2026

SEO + IA en 1 Día — taller intensivo
Aprendo Club — 2026

Comienza a usar Google Analytics (GA4)
Google — junio 2026

Anuncios de Rendimiento Potenciados por IA
Google Ads — junio 2026

Introducción a Claude Cowork
Academia Claude (Anthropic) — septiembre 2026

IDIOMAS

Español nativo · Inglés básico · Italiano básico